

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD ANUAL

2023



 @SUPERBOL_OFICIAL

 SUPERBOL COMPANY

WWW.SUPER-BOL.COM.AR

CUIDAR ES QUERER



ÍNDICE

| | |
|--|----|
|  MENSAJE DE LA JUNTA DIRECTIVA | 01 |
|  GOBERNANZA | 02 |
|  TRABAJADORES | 08 |
|  COMUNIDAD | 14 |
|  CLIENTES | 19 |
|  MEDIOAMBIENTE | 26 |

MENSAJE DE LA JUNTA DIRECTIVA

A nuestros grupos de interés, Este año ha sido, indudablemente, un año de transformación y cambios. En Superbol estamos convencidos de que si mantenemos una visión clara, acompañada de un análisis constante del contexto global y de los riesgos y oportunidades que este ofrece, la continuidad

del éxito de nuestra gestión y la mejora continua de nuestros procesos son inminentes. Evolucionamos para poder brindar la mejor versión de nuestro equipo de trabajo y del modelo de negocio, ofreciendo más que productos, soluciones que nos lleven a todos hacia el camino del desarrollo sostenible y sustentable. Nos llena de orgullo poder contar con un equipo de colaboradores que está alineado con los valores y principios éticos de la empresa, tener alianzas estratégicas con stakeholders que apalancan nuestro compromiso con el medioambiente, nuestra comunidad y el desarrollo en el mercado del packaging. Mediante nuestro primer reporte de sustentabilidad anual, queremos compartirle nuestros logros, aprendizajes, proyectos y especialmente nuestra gratitud, porque directa o indirectamente ha sido parte importante de estos.



Alberto Fernández
Socio Fundador



Ezequiel Fernández
Director General



Federico Fernández
Director y Gerente de Control de
Gestión y Mejora Continua



SuperBol
PACKAGING SUSTENTABLE



GOBERNANZA

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD | 2023

- NUESTRA HISTORIA Y VALORES
- MISIÓN Y COMPROMISO
- MÉTRICAS DE GOBERNANZA
- OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
- CÓDIGO DE CONDUCTA, ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

 @SUPERBOL_OFICIAL

 SUPERBOL COMPANY

WWW.SUPER-BOL.COM.AR



NUESTRA HISTORIA Y VALORES

Nuestros inicios tienen lugar en el año 1978 con un emprendimiento familiar en el que, el fundador Alberto Fernández junto a sus padres, procesaban manualmente bobinas de polietileno reciclado, con el fin de fabricar bolsas para residuos tipo consorcio. En el año 1990 surge el nombre de “SuperBol” compuesto de la palabra “Super” en alusión a la excelencia y la calidad, y “Bol” haciendo referencia a los productos que comercializaban (bolsas).

Actualmente somos una empresa argentina de origen familiar, con más de 40 años de experiencia y compromiso en brindar soluciones de packaging sustentable. Nuestro objetivo es entregar un producto de valor que aporte a la identidad de las marcas comerciales una presentación con calidad, innovación, funcionalidad y sustentabilidad. Como fabricantes, participamos en cada etapa de la elaboración de nuestros productos, desde el diseño y desarrollo hasta la entrega final, con el objetivo de garantizar nuestra misión y visión organizacional y la excelencia que nos caracteriza.

Utilizamos en nuestros procesos de fabricación tecnologías de bajo impacto ambiental y contamos con un equipo especializado en investigación y desarrollo que busca darle la mejor solución sustentable a la demanda del mercado.

Nuestros productos y procesos están certificados bajo estándares internacionales como ISO 9001 “Sistemas de gestión de la calidad” e ISO 14001 “Sistemas de gestión ambiental”. Implementamos y mantenemos estas certificaciones desde hace más de 10 años, lo que nos permite proporcionar confianza de nuestra capacidad de gestión en materia de calidad y del medioambiente.

La calidad de nuestros productos ha hecho posible la exportación a países como México, Uruguay y Chile, con la visión de tener mayor presencia en el mercado internacional.

Brindamos soluciones de packaging sustentable a través de un equipo apasionado, comprometido y enfocado en las necesidades y expectativas del cliente, cuyos valores fundamentales son: calidad de servicio, respeto por el prójimo, desarrollo de personas, confianza, mejora continua, innovación y cuidado del ambiente. Creemos que el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores es fundamental para la evolución de SuperBol, logrando una mejora continua en los procesos que implican la excelencia de nuestros productos.

Somos especialistas en bolsas y sobres para todo tipo de industrias, por eso contamos con un equipo dedicado 100% a atender y a asesorar a nuestros clientes.

“Si miro hacia atrás, diría que iniciamos con una visión de emprendimiento familiar, los conocimientos que dieron vida a este negocio los construí junto a mis padres, teníamos procesos manuales, incluso llegábamos a hacer la entrega de los productos en bicicleta. Hoy nuestra visión es de innovación, crecimiento y mejora continua. Seguimos siendo una familia, pero mucho más grande, siento gran orgullo por el liderazgo que tenemos en el mercado nacional y seguimos por más”.

Alberto Fernández. Socio Fundador.

MISIÓN Y COMPROMISO

Diseñamos, desarrollamos y producimos soluciones de packaging sustentable, a través de un equipo de personas comprometidas con la calidad, la innovación y el uso de recursos y tecnologías de menor impacto ambiental.

En SuperBol® aspiramos a convertirnos en una empresa líder y en la mejor opción eco amigable para presentar, conservar y proteger los productos y servicios de nuestros clientes, resaltando así, los atributos de sus marcas. Desarrollar como estrategias las alianzas locales e internacionales, potenciando nuestro crecimiento en el segmento de e-commerce y seguridad. En el ámbito local, mejorar nuestra participación en el segmento industrial, comercial y alimenticio de envases flexibles.

Nuestra política de gestión integrada es coherente con la misión y visión organizacional, en esta declaramos nuestro compromiso de: brindar soluciones de packaging sustentable, uso racional de los recursos naturales, protección del medioambiente, cumplimiento del marco legal aplicable, desarrollo profesional de nuestros colaboradores, satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes, involucramiento con las partes interesadas del negocio, innovación, calidad de nuestros productos, crecimiento en el mercado internacional y la mejora continua de nuestros procesos.

1 Con atención personalizada y análisis de cada caso particular, para que las acciones de sustentabilidad sean sostenibles en el tiempo.

2 Con materiales no tóxicos y que minimizan o eliminan la generación de residuos desde el proceso de fabricación hasta la disposición final.

3 Con diseño y desarrollo de productos que satisfagan expectativas del packaging convencional, pero disminuyan la huella de carbono.

SOLUCIONES

MÉTRICAS DE GOBERNANZA

El desarrollo de nuestras actividades, además de crear valor económico, procura generar un impacto material, social y ambiental.

El 100% de los gerentes de tiempo completo realizó una evaluación de desempeño por escrito, que incluye su desempeño en metas sociales y ambientales durante el año 2023.

La evaluación de los estados financieros es realizada por una empresa de auditoría acreditada por un organismo local y contadores públicos certificados.

El 100% de los programas y métricas sociales y ambientales es aprobado por la Junta directiva de la empresa y su desempeño es revisado por todos los líderes por lo menos una vez al año.

La empresa modificó sus documentos constitutivos para hacer formal su compromiso de triple impacto (medioambiente, responsabilidad social y rentabilidad) en beneficio de la sociedad, el ambiente y las personas o partes interesadas vinculadas al desarrollo de sus operaciones.



“Nuestra misión, como junta directiva, es ser una empresa con propósito de triple impacto”.

Ezequiel Fernández.
 Director General.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1 FIN DE LA POBREZA



Aumentar las contribuciones y alianzas con asociaciones que trabajan en iniciativas y programas sociales en nuestra comunidad, enfocados en primera infancia y estilos de vida saludables.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Asegurar que todos los trabajadores adquieran los conocimientos necesarios para promover el desarrollo sostenible y aumentar sus competencias profesionales a través de planes de capacitación.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Nuestro objetivo es generar empleo en nuestra comunidad, promoviendo un entorno laboral que ofrezca un desarrollo profesional integral. Utilizando de manera eficiente los recursos.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Promover una industrialización inclusiva y sostenible, así como también aumentar la contribución de la industria al empleo. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Promover el consumo y producción sostenibles. Aumentar el uso eficiente de recursos naturales en nuestros procesos. Reducir la generación de desechos mediante las actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Disminuir nuestra huella de carbono y desarrollar productos que contribuyan a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Capacitar y crear conciencia respecto del cambio climático.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Desarrollar y promover la constitución de alianzas de desarrollo sostenible y sustentable. Aumentar nuestra presencia en el mercado internacional con productos sustentables.



Nuestro marco de sostenibilidad está enfocado en el triple impacto, desarrollando estrategias y acciones de forma continua que nos permitan mejorar nuestro impacto positivo en el medioambiente, la sociedad en general y en la gobernanza de la empresa. En materia de ambiente tenemos una visión de acción por el clima, economía circular y desarrollo de productos biocompostables. En materia de sociedad tenemos una visión de desarrollo de personas, bienestar integral y aportes a la comunidad. En materia de gobernanza tenemos una visión de garantizar nuestra responsabilidad frente a los grupos de interés desde la ética, seguridad y bienestar integral.

CÓDIGO DE ÉTICA, CONDUCTA Y ANTICORRUPCIÓN.

Nuestro código de conducta, ética y anticorrupción es una declaración formal de los principios, valores y estándares éticos en los que se basan nuestras funciones y relaciones tanto internas como externas. Dar cumplimiento a lo que se establece, nos ayuda a garantizar la transparencia e integridad de nuestra gestión frente a todas las partes interesadas del negocio (clientes, proveedores, empleados, accionistas, entes gubernamentales, comunidad y personas en general).

Junto a nuestros valores de: desarrollo de personas, calidad de servicio, respeto por el prójimo, confianza, mejora continua, innovación y cuidado del medio ambiente; este código de conducta pretende construir el mejor entorno posible y asegurar la transparencia, integridad, credibilidad y confianza en el desarrollo de nuestras actividades; asegurando un éxito sostenible y fundamentado en los principios éticos de cada uno de nosotros.

- E**xiste un canal de denuncias interno, en el que se pueden presentar casos de incumplimiento de forma confidencial.
- T**odo el personal, incluyendo a la junta directiva, recibe capacitación una vez al año sobre el programa de ética, conducta y anticorrupción.
- I**mplementamos formalmente este código en el año 2021.
- C**onformamos un comité multidisciplinario, cuya función es establecer normas, fomentar prácticas éticas e investigar casos de incumplimientos.
- A**seguramos la lectura y entendimiento del código a través de evaluaciones y encuestas periódicas.

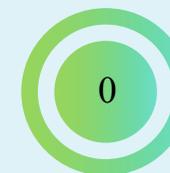


“Nuestros valores y principios éticos son el motor de nuestras operaciones y relaciones con las partes interesadas”.

Federico Fernández.
Miembro de la Junta Directiva.



Promedio obtenido en la evaluación de reconocimiento del código por el personal.



Denuncias reportadas en el canal de ética, conducta y anticorrupción del año 2023.



Participación del personal en cargos gerenciales y no gerenciales.



TRABAJADORES

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD | 2023

- MÉTRICAS DE TRABAJADORES
- #YOCECIENSUPERBOL
- #PASANTÍASSUPERBOL / #MUJERESEMPoderADAS
- #PRIMERCOLABORADOR / #DIVERSIDADCULTURAL
- PLANES DE DESARROLLO PROFESIONAL

 @SUPERBOL_OFICIAL

 SUPERBOL COMPANY

WWW.SUPER-BOL.COM.AR

MÉTRICAS DE TRABAJADORES

+15%

De los colaboradores de SuperBol fueron promovidos durante el año 2023. Te contamos algunas de sus historias con el [#YoCreciEnSuperbol](#).

08 años

Es la antigüedad promedio de los colaboradores de Superbol. Te contamos la historia del primer trabajador de la empresa con el [#PrimerColaborador](#).

36 años

Es la edad promedio de los colaboradores de Superbol. el 11,42% es mayor de 50 años y el 9% tiene 24 años o menos.

89%

Es el porcentaje de satisfacción obtenido en la encuesta de clima laboral 2023. Esta toma en cuenta aspectos como: reconocimiento, desarrollo profesional, salarios y beneficios, respeto y comunicación, otros.

14%

De los colaboradores son inmigrantes de países como Bolivia, Paraguay, Uruguay y Venezuela. Te contamos una de sus historias con el [#DiversidadCultural](#).

112 días

Es el récord de días laborales continuos sin accidentes de trabajo durante el año 2023. Para SuperBol la seguridad e higiene en el trabajo es un valor que crece cada día.



“La excelencia de nuestros colaboradores, en todos los ámbitos, es lo que nos caracteriza como empresa”.

Alberto Fernández. Socio Fundador.

100%

Profesionales que culminaron sus pasantías en SuperBol y fueron contratados por la empresa. Te contamos su historia con el [#PasantíasSuperbol](#)

100%

Colaboradores que tienen acceso a programas de desarrollo profesional externo y capacitaciones de funciones cruzadas.

100%

Colaboradores que tienen acceso a una plataforma de capacitaciones e-learning, en materia de ambiente, calidad, mejora continua y habilidades para desenvolverse en la vida más allá de sus funciones.

El 100% de los trabajadores recibe feedback de su desempeño, a través de evaluaciones formales que incluyen metas de calidad, sociales y ambientales; permitiendo generar el plan de capacitación anual que potencia su talento, competencias profesionales y perspectiva de triple impacto.

Nuestras prácticas de contratación de personal se rigen por el código de ética, conducta y anticorrupción. Incluimos un mensaje de no discriminación en nuestras búsquedas de personal, lo que nos permite gestionar la atracción de talento en el marco de la diversidad, equidad e inclusión.

El 14% del talento humano de SuperBol es mujer, el 33% de ellas son líderes de equipos de trabajo. te contamos una de sus historias con el...

[#MujeresEmpoderadas](#)

#YoCrecíEnSuperbol

¿Cuántos años de antigüedad tenés como colaboradora de SuperBol SRL?

“Actualmente tengo 3 años en la organización, inicié específicamente el 8 de febrero del año 2021, con muchas ganas de dar lo mejor de mí”.

¿Con qué cargo iniciaste en la empresa y qué cargo desempeñas ahora?

“Inicié como Analista de Administración y ahora desempeño el cargo de Coordinadora de Administración y Finanzas, liderando a un hermoso equipo de 5 personas”.

¿Qué destaca Diana de su crecimiento profesional?

“El orgullo y agradecimiento. Soy mujer, madre, profesional, migrante venezolana en Argentina y me siento satisfecha de los logros obtenidos, pero con ímpetu de seguir creciendo y agregando valor”.

Diana Montesinos.
 Coordinadora de Administración y Finanzas.



2023

2022

2021

¿Cuántos años de antigüedad tenés como colaborador de SuperBol SRL?

“Ingresé en la empresa en el año 2014, por lo que en el año 2023 consolidé 9 años de crecimiento personal y profesional como colaborador de SuperBol”.

¿Con qué cargo iniciaste en la empresa y qué cargo desempeñas ahora?

“Inicié como Operario de Confección, sumé a las oportunidades mi buen desempeño y ahora soy Coordinador de Producción, dirigiendo a un equipo de 35 colaboradores”.

¿Cómo definiría Marcelo a Superbol SRL en tres palabras?

“En estos 9 años SuperBol se convirtió para mí en mucho más que tres palabras, pero si he de responder diría:

1. Oportunidad
2. Crecimiento
3. Equipo”.

Marcelo Salaya.
 Coordinador General de Producción.



2023

2022

2021

2020

2019

2018

2017

2016

2015

2014

#PasantíasSuperbol

¿Qué te gustó más de tus prácticas profesionales (pasantías) en SuperBol?

“El equipo de trabajo y el aprendizaje que obtuve. No es lo mismo adquirir el conocimiento que aplicarlo y SuperBol me dio esa oportunidad con un equipo dispuesto a enseñarme”.

¿Te imaginaste que podías optar por un cargo en la empresa tras culminar tus pasantías?

“No con seguridad (risas), pero en todo momento me sentí bien recibido, acompañado en mis labores y reconocido. Así que si llegó a pasar por mi mente esa posibilidad y así fue”.

¿Cuál es el mayor aprendizaje que te ha dejado SuperBol SRL?

“Que siempre se puede aprender más y mejorar. Considero que SuperBol es una empresa que siempre está mejorando e innovando en el mercado del packaging y por eso es grato ser parte del equipo”.

Fabrizio Acosta Mumoli.
Analista de Depósito.



#MujeresEmpoderadas

¿Cómo ha sido tu experiencia como líder de equipo?

“Enriquecedora, cualquier cambio o desafío es una experiencia 100% positiva. Soy parte de un equipo que trabaja con determinación, valores éticos y sinergia para alcanzar las metas. Trabajamos en la mejora continua y objetivos claros, con la convicción de que aumentar nuestro éxito, siempre es posible”.

¿Cuál ha sido el mayor desafío de Valeria como líder y cómo lo superó?

“Derribar algunos mitos y prejuicios culturales y sociales. Al trabajar con negociaciones en ventas la creatividad es clave, me ha ayudado mi formación en Comunicación y tener un equipo en capacitación constante. Los resultados hablan por sí mismos”.

¿Qué consejo darías a otras mujeres que están comenzando un rol de líder o proyecto?

“Que crean en ellas mismas, en su valor y sus ideas, lo resumiría en una gran frase que me ha inspirado: Creer en tu talento, en tu potencial y respetar tu esfuerzo, es una de las mejores formas de amarte”.

Valeria Carasa.
Coordinadora Administrativa
de Ventas.



#PrimerColaborador

¿Cuántos años de antigüedad tenés en SuperBol y cómo los resumirías en 3 palabras?

“Tengo 35 años de antigüedad, resumirlos es muy difícil, soy parte de Superbol desde sus inicios, cuando tenés tantos años creciendo en una empresa, ya los compañeros no son compañeros, sino familia y la empresa es compromiso y oportunidad. Esas son mis 3 palabras”.

¿Cuál fue el primer proyecto que realizaste y cuáles son los mayores desafíos profesionales de la actualidad?

“Inicié en la empresa como operador de máquina y en ese momento vi la oportunidad de aprender y crecer, así que decidí especializarme en electricidad industrial y metalmecánica para asumir desafíos de reparaciones de máquinas. Mi primer proyecto fue la instalación de la planta. Hoy los desafíos son mayores por el crecimiento que hemos tenido, junto a mi equipo brindamos soporte a Producción para aumentar la productividad y satisfacción de nuestros clientes. Hemos diseñado accesorios de máquinas y equipos novedosos que antes no hubiese imaginado que podíamos hacer. Pero justo ese es el mayor aprendizaje: siempre se puede mejorar y aprender cosas nuevas”.



Marcos Mencia.

#DiversidadCultural

¿Cuántos años tenés en Argentina y que te ha gustado más de su cultura?

“Tengo 17 años en Argentina y me siento identificado con muchas cosas de su cultura. Me gusta su gente, su comida y sus paisajes. Siempre me sentí bien recibido y agradezco las oportunidades que me han dado”.

¿Cuáles son las principales costumbres y platos típicos de Paraguay?

“Puedo mencionar la sopa paraguaya, el vorí vorí, compartimos el gusto por el mate y el tereré con Argentina. Nos gusta pasar el tiempo con nuestra familia y amigos, tenemos artesanía, tejidos y celebraciones religiosas”.

¿Qué aspectos de intercambio cultural has compartido con tus compañeros de trabajo?

“Muchos, entre ellos: la comida, expresiones populares, descripción de nuestros paisajes y un poco de nuestra historia. Creo que todo ha tenido muy buena receptividad, Argentina es para mí un hogar y muchos argentinos mi familia”.

Alcides Araujo.



PLANES DE DESARROLLO PROFESIONAL

Diseñamos y desarrollamos planes de capacitación a partir de un análisis del desempeño de cada uno de nuestros colaboradores en competencias: específicas, funcionales y gerenciales. El análisis incluye el cumplimiento de metas asociadas al desempeño ambiental y social.

Contamos con una plataforma de educación e-learning que nos permite realizar capacitaciones de funciones cruzadas, tanto profesionales como para desempeñarse en la vida, más allá de sus funciones.

Compartimos algunos de los temas relevantes que se impartieron como capacitación de forma interna o externa a todos los colaboradores:

- Gestión integral de residuos y ahorro de recursos
- Gestión del cambio
- Experiencia del cliente
- Toma de conciencia del sistema de gestión integrado
- Liderazgo
- Código de conducta, ética y anticorrupción
- Control de derrames
- Prevención de accidentes e incidentes laborales
- Uso y cuidado de EPP.
- Manipulación de productos químicos
- Otros.

1 Capacitación de funciones cruzadas basadas en competencias, más allá de las responsabilidades profesionales habituales.

2 Con oportunidades de desarrollo profesional externas, a través de planes de capacitación actualizados una vez al año.

3 Con modalidad mixta (e-learning/presencial) y evaluación de la eficacia de las capacitaciones, a través de pruebas teóricas o prácticas.



COMUNIDAD

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD | 2023

- MÉTRICAS DE LA COMUNIDAD
- DONACIONES FINANCIERAS Y EN ESPECIE
- FUNDACIÓN PILARES
- ASOCIACIONES / CÓDIGO DE PROVEEDORES

 @SUPERBOL_OFICIAL

 SUPERBOL COMPANY

WWW.SUPER-BOL.COM.AR

MÉTRICAS DE LA COMUNIDAD

En Superbol entendemos que nuestras operaciones tienen un impacto en el contexto interno y externo, este impacto debe tener base en las relaciones mutuamente beneficiosas entre nuestra empresa y los grupos de interés. Internamente tenemos un proceso definido para la identificación de las partes interesadas del negocio, sus intereses y su nivel de influencia. Con la información obtenida del análisis generamos planes de acción que nos permiten aumentar nuestro involucramiento y generar alianzas estratégicas para lograr los objetivos comunes de un desarrollo sostenible y sustentable. En lo interno Superbol busca aumentar el crecimiento y bienestar de sus colaboradores, con principal enfoque en su desarrollo profesional. En lo externo busca generar alianzas con clientes, cámaras y asociaciones empresariales, empresas, proveedores y entes certificadores para impulsar el crecimiento del rubro del packaging en el marco del triple impacto. Reconocemos que nuestras operaciones tienen un enorme impacto en la sociedad y en las comunidades cercanas a nuestras instalaciones, por lo que la meta es continuar agregando valor, aumentando el empleo y los aportes solidarios a través de donaciones y voluntariados.

+90%

De los proveedores de SuperBol son locales, estos nos proveen de materias primas, insumos y servicios críticos para la fabricación de nuestros productos.

+17%

De nuestros proveedores cuenta con certificaciones de reconocimiento internacional como: ISO 9001, ISO 14001, TÜV Austria, otras.

+05 años

Es la duración promedio de las relaciones con nuestros proveedores. Nuestro compromiso es desarrollarlos y mantener alianzas estratégicas en una relación de mutuo beneficio.

100%

De nuestros proveedores críticos recibe una evaluación de su desempeño en materia de ambiente y calidad de productos o servicios; con el fin de desarrollarlos.

100%

El 100% de los trabajadores de SuperBol reside en la comunidad donde la empresa ejecuta sus operaciones, es decir, a menos de 80 km de sus instalaciones.

Durante el año 2023 se realizó una encuesta de participación voluntaria a nuestros trabajadores, con la opción de responder en forma anónima. La finalidad de la encuesta fue principalmente conformar el “Comité de diversidad, inclusión y cultura” de la empresa, pero también indagar sobre la diversidad de género, la diversidad de raza/etnia y el nivel socioeconómico de los colaboradores. Se obtuvieron los siguientes resultados con base en las respuestas del 51,41% de los colaboradores:

- El 72,2% se identifica como hombre, el 22,2% se identifica como mujer, el 0% se identificó como parte de la comunidad LGBTIQA+ y el 5,6% prefiere no responder.
- El 47,2% identificó su origen racial/étnico como mestizo, el 13,9% europeo, el 8,3% indígena, el 2,8% árabe e italiano, 2,8% europeo libanés, y el 25% prefiere no responder.
- El 50% indicó que siempre cubre las necesidades básicas de su grupo familiar, el 30,6% indica que la mayoría de las veces cubre las necesidades básicas de su grupo familiar y el 19,4% indicó que siempre se cubren las necesidades básicas y sus ingresos permiten la construcción de un ahorro monetario.

DONACIONES FINANCIERAS Y EN ESPECIE



Es una organización sin fines de lucro dedicada a promover los derechos de niños y niñas en situación de vulnerabilidad psicosocial. A través de sus programas y proyectos sociales acompañan a 500 familias que viven en Padre Rodolfo Ricciardelli (ex 1-11-14), Rivadavia I y II, Zavaleta, Villa 21-24, Nueva Pompeya y alrededores.

Desde el mes de julio 2023, Superbol SRL contribuye con los programas “Pilarcitos” (Centro de primera infancia) y “COPIF” (Cuidados oportunos de la primera infancia en familia como comunidad).

| DONACIONES A FUNDACIÓN PILARES | |
|--------------------------------|----------------------|
| MES | IMPORTE |
| Julio | \$ 77.001,85 |
| Agosto | \$ 63.350,00 |
| Septiembre | \$ 66.431,00 |
| Octubre | \$ 50.000,00 |
| Noviembre | \$ 50.000,00 |
| Diciembre | \$ 50.000,00 |
| Total 2023 | \$ 356.782,85 |



Es una fundación que realiza distintos proyectos de responsabilidad social, el más grande de estos es la asistencia a más de mil personas en situación de calle, convirtiéndola en la organización más grande de su tipo en el mundo entero. Asimismo, realizan visitas a cuatro hospitales públicos llevando donaciones, alegría y mucho amor a los internados. Cuentan con un programa de soporte escolar, taller de arte y merienda con los niños de la Villa 31 de Retiro. Además, solidaridad y reciclaje se unen para dar paso al equipo de Ecología.

| DONACIONES EN ESPECIE A VIDA SOLIDARIA ARGENTINA ONG | |
|--|----------------------|
| DESCRIPCIÓN | IMPORTE |
| 200 und. Bolsas 60x95 cm | \$ 20.042,44 |
| 200 und. Bolsas 80x100 cm | \$ 33.681,56 |
| 100 und. Bolsas 90x120 cm | \$ 27.361,73 |
| Artículos de higiene personal | \$25.088,31 |
| Total 2023 | \$ 106.174,04 |



Fundación Garrahan

Es una fundación que realiza proyectos de responsabilidad social, comprometidos con la salud de niñas, niños y adolescentes. Con cada tonelada de papel reciclado logran salvar 17 árboles medianos que tardan hasta 20 años en crecer. Al reciclar papel se ahorra un 70% de agua, un 45% de energía y se reduce la contaminación. Los recursos económicos generados en el Programa de Reciclado de la Fundación se aplican en: la compra y reparación de equipamiento de alta complejidad para el Hospital, adquisición de insumos, capacitación del equipo de salud, provisión de oxígeno y viáticos para pacientes; y el financiamiento de otros programas.

| DONACIONES EN ESPECIE A FUNDACIÓN GARRAHAN | |
|--|--------------|
| DESCRIPCIÓN | kg |
| Papel de reciclaje | 10,20 |
| Papel de reciclaje | 25,00 |
| Total 2023 | 35,20 |



Superbol ha implementado un sistema de donación que guarda relación directa con la venta de productos estandarizados bio compostables, a través de su tienda online. Es así que, por cada compra de estos productos, el 5% se dona a la Fundación. Estos productos ahora son de triple impacto, contribuyendo no solo en lo económico, sino también en lo ambiental y social.

Un grupo de colaboradores participó en la selección de esta fundación e interactuó con sus programas sociales en la comunidad de Barracas, pudiendo dar fe de su compromiso.

FUNDACIÓN PILARES

SuperBol ha decidido ser un portavoz de los programas de la Fundación Pilares y hacer eco de las actividades que realizan en nuestra comunidad, con el objetivo no solo de contribuir de forma directa, sino también de aumentar el alcance del impacto de su gestión.

Los Centros de Primera Infancia (CPI) promueven el desarrollo integral de niños y niñas de 1 a 3 años en situación de vulnerabilidad psicosocial mediante propuestas socioeducativas y fortalecimiento familiar.

En el Centro de Primera Infancia “Pilarcitos” reciben de lunes a viernes a 75 niños y niñas que viven en Zavaleta, Villa 21-24, Nueva Pompeya y alrededores.

El centro COPIF Barracas promueve la salud integral de niños y niñas en situación de vulnerabilidad psicosocial, desde su gestación hasta los 5 años, a través del fortalecimiento familiar, el acompañamiento a la crianza, el juego y la nutrición integral.

Se puede conocer más sobre sus programas e iniciativas a través de la página web <https://www.pilares.org.ar/>. Si tu empresa puede apoyar el desarrollo de estos programas, contactarlos está a un clic de distancia.



“

“Ya no es suficiente apoyar el cambio a un desarrollo sostenible y sustentable, tenemos que ser parte del cambio. En este sentido, como junta directiva estamos desarrollando acciones de involucramiento, de investigación, pero fundamentalmente de toma de conciencia; con el objetivo de seguir dando pasos firmes y de impacto, es decir, marcar la diferencia. Queremos no solo hacer esto en lo interno, sino que también es nuestra visión agregar valor a nuestros grupos de interés y motivarlos a sumarse a este camino”.

Ezequiel Fernández
 Director General.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Como hemos mencionado antes, desarrollar alianzas estratégicas con proveedores, asociaciones y cámaras empresariales que contribuyan al desarrollo sostenible, es una de nuestras acciones fundamentales en la gestión de los grupos de interés de la empresa.

La empresa se encuentra registrada como socio activo de la cámara argentina de comercio electrónico (CACE) y de la cámara argentina de la industria plástica (CAIP).

Actualmente, SuperBol está trabajando, junto a un grupo de productores nacionales, en el desarrollo y fundación de una cámara relacionada a la fabricación de productos con base en materiales sustentables. Esta iniciativa nos permitirá generar acciones colaborativas para promover, desarrollar y potenciar la producción y consumo sostenible en el mercado nacional e internacional.

En cuanto a nuestros proveedores, mantenemos relaciones de mutuo beneficio, planes estratégicos de abastecimiento y hemos desarrollado e implementado un código de conducta, ética y anticorrupción para partes interesadas externas, con aplicabilidad a los proveedores de bienes y servicios de SuperBol. Este código busca minimizar el riesgo de conflictos de interés y compartir nuestras políticas de inclusión, no discriminación, anticorrupción y desempeño esperado en materia de calidad, ambiente y seguridad e higiene en el trabajo. En carácter de declaración jurada, nuestros proveedores se comprometen a dar cumplimiento.

Las partes interesadas externas tendrán acceso a la consulta de este documento a través de la página web de la empresa, también pueden comunicar denuncias mediante la dirección de correo: codigoconducta@super-bol.com.ar.





CLIENTES

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD | 2023

- SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES
- CERTIFICACIONES
- NUESTROS PRODUCTOS. LÍNEA E-COMMERCE
- NUESTROS PRODUCTOS. LÍNEA DE BIOCOMPOSTABLES
- NUESTROS PRODUCTOS. LÍNEA THERMOBAG
- NUESTROS PRODUCTOS. OTRAS LÍNEAS

 @SUPERBOL_OFICIAL

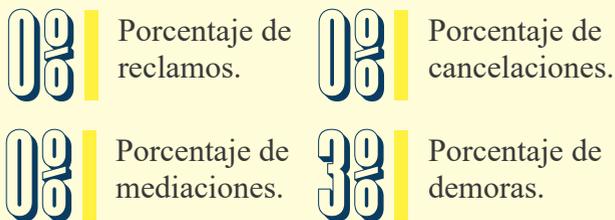
 SUPERBOL COMPANY

WWW.SUPER-BOL.COM.AR

SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

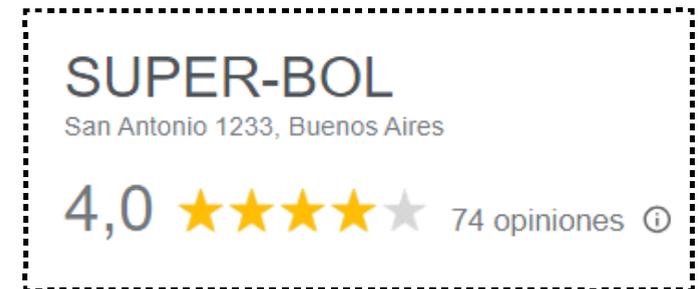
El cumplimiento permanente de los requisitos y la consideración constante de las necesidades y expectativas representa un desafío para las organizaciones en un entorno cada vez más dinámico y complejo. Para lograr estos objetivos, SuperBol ha adoptado continuamente diversas formas de mejora, tales como innovación y reorganización, analizando el contexto para minimizar los efectos negativos y maximizar el uso de las oportunidades a medida que surgen. Actualmente, la empresa es líder en el mercado del packaging, pero sigue sumando acciones para aumentar la satisfacción de sus clientes.

VENTAS EN MERCADO LIBRE. CIERRE DEL AÑO 2023



En SuperBol S.R.L. comprendemos la importancia y el valor agregado que tiene para nuestros procesos realizar el seguimiento de las percepciones de nuestros clientes, para conocer el grado en que se cumplen sus necesidades y expectativas, pudiendo tomar acciones orientadas a aumentar su satisfacción. Por esto cada año realizamos una encuesta en la que se evalúan los aspectos de atención y servicio técnico, calidad de nuestros productos, plazos y condiciones generales de las entregas; la encuesta consiste en otorgar un puntaje del 1 al 5 a cada aspecto, siendo 1 la satisfacción más baja y 5 la más alta. El resultado promedio de esta encuesta del año 2023 es de 4,5 puntos lo que se traduce en 90% en términos porcentuales, dando cumplimiento a nuestra meta anual. Los dos criterios de mayor satisfacción resultan ser la calidad de nuestros productos y la asesoría técnica.

ANÁLISIS DE LAS OPINIONES DE GOOGLE



Las opiniones de Google se suman a nuestros métodos para obtener la percepción de nuestros clientes, el análisis del cierre del año 2023 nos permite generar las siguientes conclusiones:

- Hubo un incremento de 0,2 estrellas respecto al promedio acumulado del año anterior.
- Hubo un incremento del 48% en la cantidad de opiniones respecto al promedio acumulado del año anterior.

4.5



NUESTRO SECRETO

- El 100% de nuestros productos tiene políticas de garantías.
- Contamos con asesoramiento técnico personalizado sobre la calidad, sustentabilidad y funcionalidad de los productos, con estudios y retroalimentación de nuestros clientes al diseño y desarrollo de estos.
- Ofrecemos productos estandarizados (publicados en nuestra tienda online) y personalizados (construimos la propuesta junto a nuestro cliente).
- Contamos con mecanismos para atender comentarios, incluyendo quejas y reclamos, a través de la página web de la empresa y contacto directo por email o teléfono.



CERTIFICACIONES EMITIDAS POR TERCEROS

En Superbol entendemos que la calidad y la sustentabilidad debe estar garantizada, por lo que nuestros productos y procesos se encuentran certificados con normas de alcance nacional e internacional que nos respaldan. También, contamos con ensayos que avalan características funcionales de nuestros productos, como apto para contacto con alimentos (emitido por SENASA) y conservación de la cadena de frío (emitido por el INTI).



Certificación bajo el estándar internacional ISO 9001. Avala que nuestro Sistema de gestión de la calidad se basa en la mejora continua y que gestiona los procesos, riesgos y oportunidades para proporcionar confianza sobre el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios aplicables, la capacidad de proporcionar productos de calidad y de aumentar la satisfacción de nuestros clientes.



Certificación bajo el estándar internacional ISO 14001. Avala que se mantiene un plan de protección ambiental y se da cumplimiento al marco legal aplicable. Integrando el cuidado del medioambiente a los procesos del negocio y toma de decisiones, desde una perspectiva del ciclo de vida. Por lo que la organización implementa acciones para prevenir o mitigar impactos ambientales adversos.



Certificación de plásticos reciclables de ECOPLAS. Su sello puede ser impreso en el producto y avala que el material es reciclable, ayudando a los consumidores a su correcta separación domiciliaria.



Certificación del Centro de biodegradabilidad y compostabilidad de UBATEC. Avala que el producto fue fabricado con materias primas biodegradables y compostables.



Certificado de interés en la categoría de contenido biobasado de alcance nacional. Avala que los productos tienen contenido biobasado, es decir, de materias primas renovables de origen natural.



Nuestros proveedores de materia prima compostable nos proporcionan aval de que los materiales suministrados están certificados bajo el estándar internacional TÜV Austria OK COMPOST.



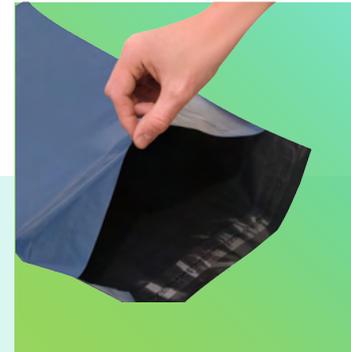
RCS es una certificación internacional. Avala que un producto contiene al menos 5% de material reciclado y que el proceso mantiene la trazabilidad de toda la cadena de suministro, garantizando que no hay pérdidas del contenido declarado. Este sello puede ser impreso en aquellos productos que estén dentro de la certificación. SuperBol tiene la capacidad de fabricar packaging con hasta 96% de material reciclado y es, hasta el momento, la única empresa argentina de packaging de polietileno certificada bajo este estándar internacional.

NUESTROS PRODUCTOS

LÍNEA E-COMMERCE



CIERRE ADHESIVO
PERMANENTE
QUE GARANTIZA
SU SEGURIDAD.



MATERIAL QUE NO
PERMITE VER EL
CONTENIDO INTERIOR



MATERIAL RESISTENTE,
INCLUSO AL AGUA.



Ofrecemos una amplia gama de packaging para envíos e-commerce, en diferentes medidas, colores y con la protección necesaria para preservar la integridad y confidencialidad del envío. Contamos con gran variedad de materiales para la fabricación de estos productos, con el fin de que nuestros clientes puedan seleccionar el que mejor se adapte a sus necesidades: tricapa, monocapa y con burbuja protectora interior.

Estos productos, además de ser funcionales y de calidad premium, tienen características de sustentabilidad. Pueden fabricarse con material base biocompostable o contener un porcentaje de material reciclado PIR o PCR, perteneciendo al modelo de producción y consumo de la economía circular.

PCR (reciclado post consumo). para la fabricación de bolsas, con material que se obtiene de los desechos plásticos de consumo hogareño, como PET, PE, PP, HDPE, otros.

PIR (Post Industrial Recyclate) se obtiene a partir de desechos industriales, que se generan como descarte de los procesos productivos.

LÍNEA DE BIOCOMPOSTABLES

Nuestra línea de productos biocompostables, cumple con las normas de calidad más estrictas, sus propiedades de biodegradabilidad y compostabilidad están certificadas a nivel nacional por el Centro de biodegradabilidad y compostabilidad de UBATEC; la compostabilidad de la materia prima de estos productos, está certificada internacionalmente por TÜV Austria.

Esta línea de packaging bio compostable de alto rendimiento es tan eficiente y resistente como los plásticos convencionales.

Estos productos tienen contenido de material biobasado, es decir, que procede de materias primas naturales y renovables. Con un proceso de compostaje adecuado, una bolsa biodegradable puede ser utilizada en su totalidad como compost para comenzar un nuevo ciclo de vida. Por lo que este tipo de packaging tiene 3 características resaltantes de sustentabilidad:

- 1** Reducen la cantidad de los residuos que llegan a vertederos.
- 2** Disminuyen la huella de carbono al reducir las emisiones de metano del packaging convencional en rellenos sanitarios.
- 3** Generan abono orgánico para las plantas.



CON CADA COMPRA DE BOLSAS BIO COMPOSTABLES

DONAREMOS EL 5% A LA FUNDACIÓN

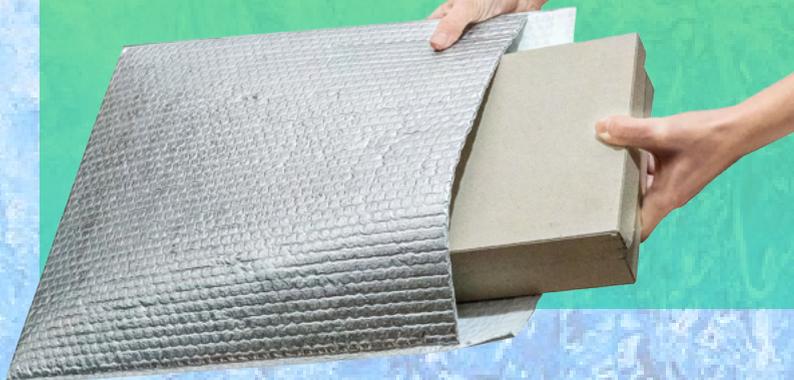
PILARES

Cuidamos infancias más allá del hoy.



EXCLUSIVO TIENDA ONLINE

LÍNEA THERMOBAG



Esta línea está diseñada para la conservación de la cadena de frío de los productos que se encuentren dentro del packaging cerrado. Ensayos de conservación de la cadena de frío realizados por el Instituto nacional de tecnología industrial (INTI), avalan que este packaging puede conservar la temperatura del contenido en un rango de 2 - 8 °C en un tiempo estimado de 8 h en condiciones normales del ambiente exterior.

Este packaging es ideal para protección de productos que requieran un cuidado especial y temperatura controlada. Se pueden fabricar en diversos tamaños según las expectativas del cliente. Cumplen la función de las heladeras de Telgopor convencionales, pero ocupan menos espacio en la logística de envíos, por lo que contribuyen a la reducción de la huella de carbono.



FORMATOS Y TAMAÑOS

Posibilidad de ajustar el tamaño de la bolsa de acuerdo con el requerimiento del cliente.

SEGURIDAD Y RESISTENCIA

Interior de burbuja antigolpes que protege los productos frágiles.



TRAZABILIDAD

Posibilidad de imprimir códigos de barra, numeraciones y logos.



.123456789

SUSTENTABILIDAD

Reducen la huella de carbono por optimización de la logística (carga, estiba, combustible).



NUESTROS PRODUCTOS

OTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS



CONSORCIO, RESIDUOS
Y CONSTRUCCIÓN.



PORTAGUÍAS



ENVASADO AL VACÍO
(POUCH).

Nuestra misión es relevar las necesidades de nuestros clientes asociadas al rubro del packaging y diseñar productos que representen una solución. Por esto hemos desarrollado soluciones en:

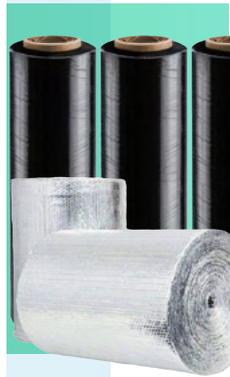
Consortio, residuos y construcción. Esta línea se caracteriza por su espesor y soldaduras de alta resistencia. Se fabrica en múltiples tamaños y colores que le permiten al cliente dar cumplimiento al marco legal de separación y disposición de residuos peligrosos y no peligrosos.

Portaguías. Utilizadas para identificar envíos y garantizar su correcta recepción. Se caracterizan por su material cristal que permite la visibilidad completa de los documentos que contiene, y su adhesivo pleno que permite una mayor adherencia al papel, cartón, madera, plástico, cristal o metal. Ideales para introducir listas de empaque, notas fiscales, remitos, facturas y documentos adicionales al embalaje.

Envasado al vacío (pouch). Con certificación para contacto con alimentos, estas bolsas se caracterizan por una doble laminación que logra que no ingrese el aire una vez selladas, de esta manera extiende el periodo de caducidad de los alimentos envasados al vacío.

Alta seguridad. Se caracterizan por su cierre con adhesivo VOID que deja una leyenda indeleble cuando se realiza la apertura del sobre, dejando en evidencia la vulneración de este. Cuentan con numeración secuencial e impresión mate para escribir los datos de trazabilidad del envío. Ideal para transporte de dinero, documentación y productos de valor; por lo que es la elegida por las principales industrias bancarias, correos y transportadoras de caudales.

Embalajes y accesorios. Contamos con gran variedad de films en formato bobina y otros accesorios que satisfacen necesidades de logística y envíos ecommerce.





MEDIOAMBIENTE

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD | 2023

- MÉTRICAS DE MEDIOAMBIENTE
- GESTIÓN DE RESIDUOS
- HUELLA DE CARBONO
- SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL
- PROCESO DE RECUPERADO
- DATOS ESTADÍSTICOS

 @SUPERBOL_OFICIAL

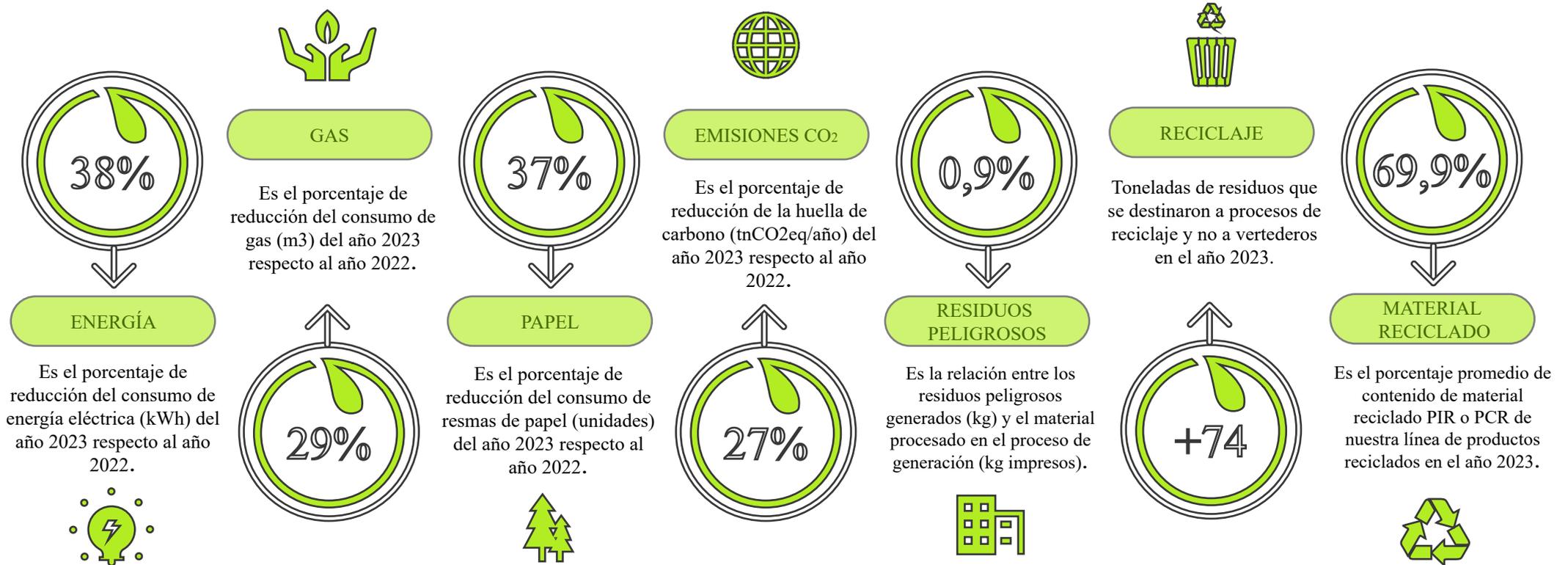
 SUPERBOL COMPANY

WWW.SUPER-BOL.COM.AR

MÉTRICAS DE MEDIO AMBIENTE

Nuestros inicios tienen base en la sustentabilidad y entendimos que, hacer un análisis del ciclo de vida de nuestro principal material de procesamiento para la fabricación de nuestros productos (polietileno), nos ayudaría a ofrecer opciones con menor impacto adverso al medio ambiente. Hoy nuestro enfoque ha evolucionado y trabajamos día a día para ofrecer más que productos, soluciones en las que la calidad y la sustentabilidad hacen sinergia y se presentan en forma de packaging flexible.

Esta sinergia tiene base en el uso de materiales de calidad premium, en la innovación y tecnología especializada para el procesamiento, en las 3R (Reducir, reciclar, reutilizar) de nuestra industria, en el uso de materiales no tóxicos, biodegradables y compostables, en un enfoque de economía circular y en la reducción de la huella de carbono. En SuperBol también comprendimos que es importante medir, controlar y hacer seguimiento a nuestro impacto, así como también implementar los mejores estándares de reconocimiento nacional e internacional asociados a sistemas de gestión ambiental. Es así que nuestro principal marco de referencia ha sido, desde hace más de 10 años, la norma internacional ISO 14001 para responder a las condiciones ambientales cambiantes en equilibrio con las necesidades socioeconómicas.



GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

SuperBol tiene un proceso definido para la correcta separación, segregación, almacenamiento transitorio, transporte y disposición final de los residuos que genera. Para asegurar el cumplimiento con el marco legal aplicable, se realizan controles internos y auditorías a este proceso.



Nuestros procesos generan residuos sólidos, la mayoría de los cuales son reutilizables y/o reciclables, entre ellos tenemos:

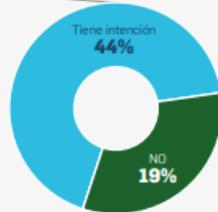
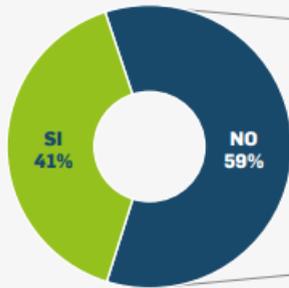
- **Residuos domiciliarios:** se componen de residuos orgánicos generados por el consumo de alimentos en las instalaciones de la empresa. Se generan en bajas cantidades debido al sistema de turnos de producción y la modalidad híbrida (presencial / home office) del personal administrativo. Adicionalmente, se brindan capacitaciones sobre la separación correcta de residuos, con el fin de que se deseche lo que realmente no tiene un valor comercial. Es así como, por ejemplo, se recolectan los restos de la preparación de café, para posteriormente elaborar compost.
- **Residuos peligrosos:** se componen principalmente de trapos contaminados con tintas y diluyentes generados en el proceso de impresión del film. Estos residuos son separados, segregados, almacenados, transportados y dispuestos de acuerdo con el marco legal aplicable.
- **Residuos reciclables:** se componen principalmente de descartes de material de polietileno y material biocompostable, estos son separados en fundas de diferentes colores según el tipo de material a reciclar, de esta manera se pueden agrupar y recuperar en forma de pellets; este material reciclado es utilizado como materia prima en nuestra línea de productos reciclados.

Por nuestras operaciones generamos también residuos reciclables como papel y cartón, el papel es entregado a la fundación Garrahan colaborando así con su programa de reciclado de papel, el cartón es llevado a puntos verdes de la Ciudad de Buenos Aires.



“Todo tiene un valor y SuperBol destina todos los recursos necesarios para que nada se deseche, sino que se transforme”.

Federico Fernández
 Miembro de la Junta Directiva.



41%
reconoció acciones
para medir huella
de carbono

HUELLA DE CARBONO

Si bien en Argentina aún no resulta obligatorio que las empresas midan su huella de carbono, en SuperBol comprendemos la importancia de esto, para poder generar acciones que nos direccionen a la neutralidad de carbono.

De acuerdo con el estudio realizado por el Pacto Global Red Argentina, solo un 41% de las empresas encuestadas reconoció acciones para medir huella de carbono, en contraste con el 59% que reconoció no medirla. Ampliando la pregunta a estos últimos en la composición de esa negativa y frente a la pregunta sobre la intención a corto plazo de tomar acciones de medición, un 67,7% de los que no miden piensan realizarlo y un 32,3% no lo tienen dentro de sus metas.

Fuente: Estudio sobre huella de carbono en las empresas. Argentina 2023. Por Pacto Global Red Argentina.



En el año 2022 obtuvimos el primer sello de “Huella de carbono calculada” implementado por la Agencia de Protección Ambiental del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

ALCANCE 1
Emisiones directas

Combustión fija
Combustión móvil
Emisiones fugitivas - fluorados

24,8%

ALCANCE 2
Emisiones indirectas asociadas a la electricidad importada

Electricidad importada

32,2%

ALCANCE 3
Otras emisiones indirectas

Logística productos
Viajes personas
Disposición residuos

43,0%

TOTAL EMISIONES 2023: 112,4447 (tnCO2eq/año)

**27,48 % de ahorro
año 2023 vs 2022**



“Para nosotros la norma ISO 14001 no es cualquier modelo de gestión, es el modelo que nos ha permitido durante muchos años dar grandes pasos en materia de sustentabilidad y mejorar continuamente nuestros procesos. Gracias a este marco de referencia hoy vemos más allá de nuestros procesos y analizamos el contexto cultural, social, político, económico, tecnológico y competitivo; lo que nos ha permitido ser una empresa reconocida y generar acciones para profundizar nuestro valor como empresa sustentable”.

Ezequiel Fernández
 Director General.

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

La toma de conciencia en todas las funciones y niveles de la organización ha sido uno de los factores de éxito más importantes de SuperBol para mantener una gestión ambiental activa y aumentar el grado de cumplimiento de nuestros objetivos.

Mantenemos como guía de nuestro sistema de gestión ambiental a la norma internacional ISO 14001 “Sistemas de gestión ambiental. Requisitos con orientación para su uso”. Aunque desde su fundación la empresa ha tenido base en la sustentabilidad, hace 10 años decidimos documentar nuestro compromiso con el medioambiente a través de una política de gestión ambiental y hacer revisar por un ente externo nuestro desempeño en este ámbito.

SuperBol determina los aspectos e impactos ambientales de sus operaciones desde una perspectiva de ciclo de vida e identifica los que son significativos, con el fin de abordarlos a través de acciones que eliminen o mitiguen las consecuencias adversas. Este análisis nos ha permitido establecer objetivos ambientales cuya relevancia se deriva de la naturaleza de nuestras operaciones.

Si bien internamente nuestros procesos se basan en la mejora continua y se controlan para prevenir o reducir los efectos no deseados, actualmente la clave de nuestra gestión es el involucramiento con las partes interesadas del negocio con un enfoque de triple impacto y el entendimiento del contexto organizacional. Nuestra gestión está orientada a influir en nuestros proveedores, clientes, entes gubernamentales y otras partes interesadas, con el fin de hacer llegar al consumidor final productos sustentables y que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. En esta agenda de concientización trabajan todos los integrantes de la empresa con la intención de generar alianzas estratégicas y potenciar los efectos positivos.



GESTION
 AMBIENTAL

RI-14000- 856



PROCESO DE RECUPERACIÓN DE MATERIAL RECICLADO

SuperBol cuenta con un proceso de recuperación interno para el reciclaje de residuos de polietileno y otros materiales, estos descartes de material se producen por el diseño de los productos (recortes de material provenientes del proceso de refilado y troquelado), el packaging de insumos y materias primas que se utilizan en el proceso, regulaciones al inicio del proceso de fabricación y productos que presentan desvíos de calidad por lo que no es posible comercializarlos. En este proceso, al igual que en todo el proceso productivo, no se requiere el uso de agua; por lo que no se generan efluentes líquidos que contaminen el medioambiente.

Los residuos de polietileno pasan por 3 fases de transformación:

1. Separación: los residuos se separan en los puntos de generación, se segregan en fundas cuyo color hace referencia al tipo de material (polietileno de baja o alta densidad, materiales biocompostables, polipropileno, otros).
2. Agrumado: el material es dispuesto en un equipo especializado que, a través de cuchillas, transforma los descartes de gran tamaño en pequeños trozos, lo que facilita el proceso de fundición y mejora la uniformidad y homogeneidad del producto final.
3. Recuperado: en este proceso el material agrumado se carga en una tolva y posteriormente se funde y extruda en forma de pellets.

El material recuperado es utilizado como materia prima en la fabricación de nuevos productos con contenido de hasta 96% de reciclado. Al reciclar desechos de plástico ya sean post consumo o post industrial y reinsertarlos al proceso como materias primas, se reduce la cantidad de residuos generados que puedan descargarse en la tierra o el agua. Los productos que fabrica la empresa son reutilizables, reciclables, ligeros y versátiles lo que disminuye el volumen de envíos, reduciendo las emisiones a la atmósfera en la logística de transporte.



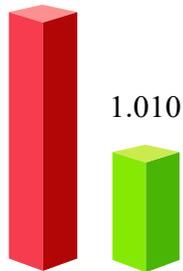
**656 TONELADAS DE MATERIAL RECUPERADO
INTERNAMENTE EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS**

DATOS ESTADÍSTICOS DEL POLIETILENO

Mediante los estudios de Análisis de Ciclo de Vida, se comprobó que al elegir los plásticos sobre otros materiales sustitutos como vidrio, papel, cartón y metales se consume un 55% menos de energía, se emite 63% menos de GEI y el peso total es un 72% inferior. El siguiente es un gráfico adaptado del informe Denkstatt-Plastics Europe. July 2011.

2,2 VECES MÁS ENERGÍA

2.250

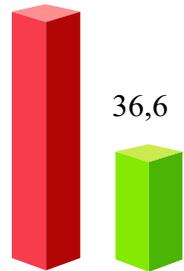


OTROS PLÁSTICO
CONSUMO DE ENERGÍA GJ por año.



2,7 VECES MÁS EMISIONES

97,4

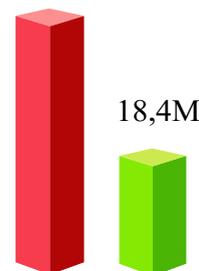


OTROS PLÁSTICO
EMISIONES Tm CO2 eq por año.



3,6 VECES MÁS PESADOS

66M



OTROS PLÁSTICO
PESO TOTAL Tm por año



Los plásticos son resistentes, impermeables y esterilizables, razón por la que son uno de los materiales preferidos para la conservación de remedios y alimentos, y para la fabricación de insumos médicos. Al alivianar la carga, se requiere menos energía durante el transporte de logística y, por tanto, se libera también menos CO2 asociado a la distribución de los productos.

La comparación de materiales no busca desprestigiar a otras industrias, en lo que realmente debemos influir es en la educación sobre las características de sustentabilidad de estos y la toma de conciencia sobre el consumo responsable. La integración de los plásticos a la economía circular es una de las soluciones de mayor relevancia. Sin embargo, según un estudio de OPINAIA, 83% de los argentinos que no recicla es por:



Para aprovechar toda la contribución de los plásticos para combatir el calentamiento global y la disminución de los GEI, estos deben ser reciclados y recuperados dentro de la economía circular, donde no terminan como "residuos" sino que vuelven a ser reaprovechados como recursos. Es importante que como productores comencemos a profundizar el asesoramiento técnico que brindamos a nuestros clientes en materia de sustentabilidad.

Cuando se habla del plástico y su performance ambiental suele ser un tema controversial. La imagen negativa de este material, en especial de las bolsas de polietileno, genera como consecuencia que no se trabaje sobre raíces más profundas, como la toma de conciencia del consumidor final y la educación que le permita seleccionar la opción de consumo que mejor se adapte a sus necesidades funcionales, de calidad y de sustentabilidad. La industria del packaging debe profundizar el desarrollo de productos que representen una solución sustentable, ya sea a través de la circularidad de los plásticos, materiales con contenido biobasado, biodegradables y compostables; pero creemos que solo conseguiremos resultados de alto impacto a través de la sinergia entre la educación, una infraestructura de reciclaje y compostaje adecuada, el desarrollo sustentable de la industria, y la implementación de políticas públicas que lo respalden.

La industria del plástico reduce el consumo de agua en la producción. El proceso productivo de fabricación de packaging flexible que utiliza SuperBol no requiere agua. Sin embargo, el personal que realiza las operaciones, hace uso y consumo de agua con fines domésticos. Este consumo se redujo en un 24% el año 2023 respecto del año 2022.

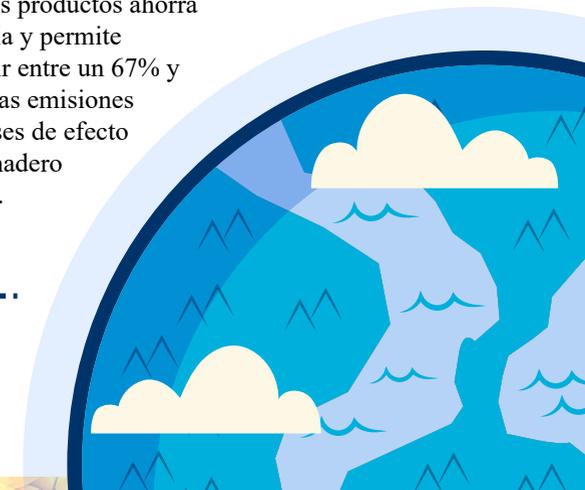


En Argentina se reciclan unas 240.000 toneladas anuales de plástico. La industria recicladora evita cada año la emisión de 330.000 toneladas de CO2eq, el equivalente a la liberación de GEI de 40.000 argentinos.

HUELLA DE CARBONO

Utilizar plástico reciclado para producir nuevos productos ahorra energía y permite reducir entre un 67% y 75% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

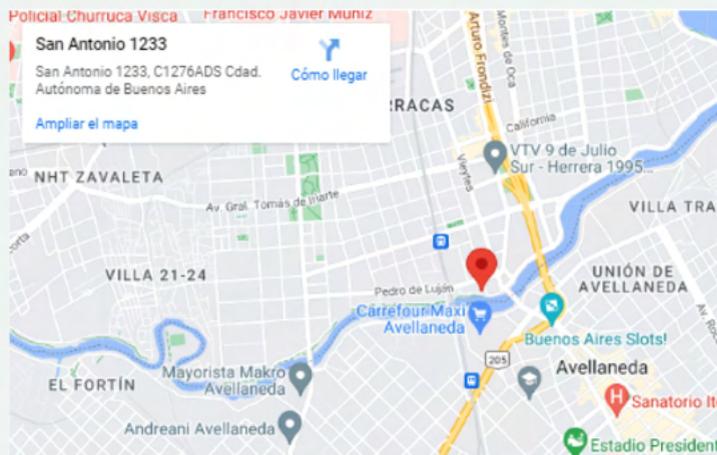
75%
de reducción GEI



CUIDAR ES QUERER



**GRACIAS POR
ELEGIRNOS**



 @SUPERBOL_OFICIAL

 SUPERBOL COMPANY

WWW.SUPER-BOL.COM.AR

+54 11 32208160

SAN ANTONIO 1233

C.A.B.A. C1276ADS

BUENOS AIRES - ARGENTINA.